

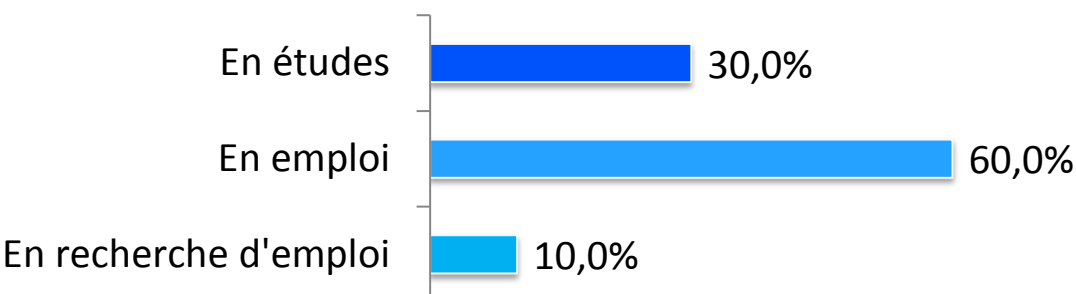
ARTS, LETTRES, LANGUES - ACTIVITES ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

JOURNALISME AUDIOVISUEL-PRODUCTION DE MAGAZINES TELEVISES

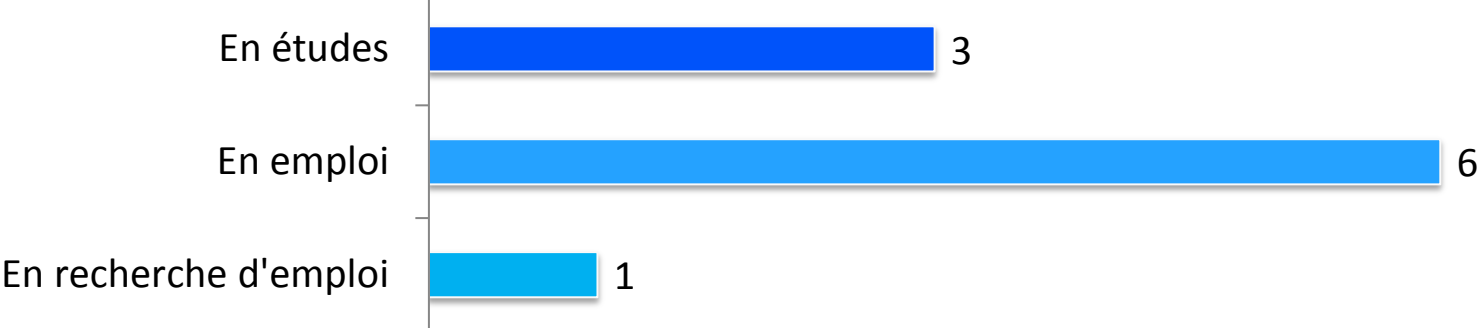
Nombre de diplômés (sauf VAE ¹) :	15
Questionnaires exploités :	10
Taux de réponse :	67%

1 : Validation des Acquis de l'Expérience

Situation des diplômés au 1er décembre 2019

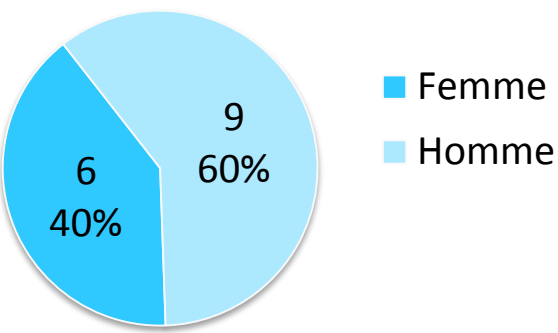


Situation des diplômés au 1 er décembre 2019
en effectifs

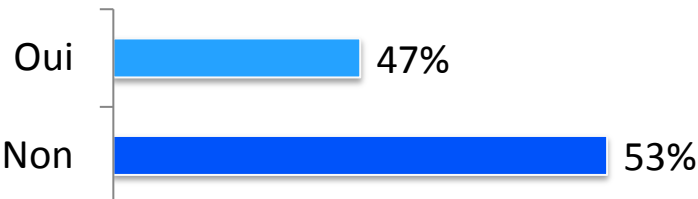


Caractéristiques socio-démographiques (ensemble des diplômés)

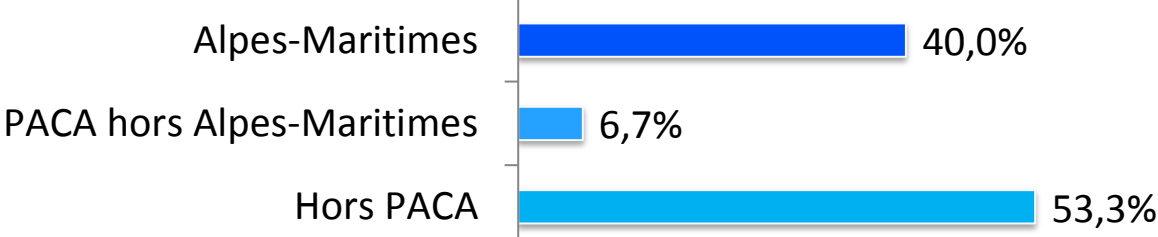
Sexe



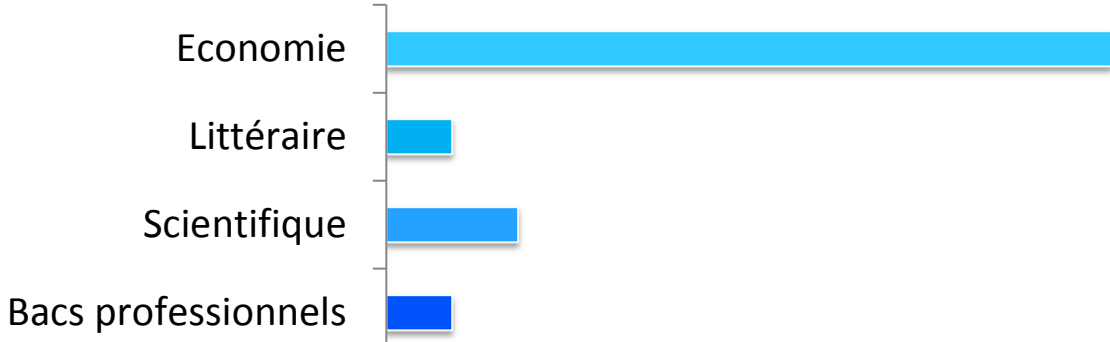
Bourse



Région d'obtention du bac

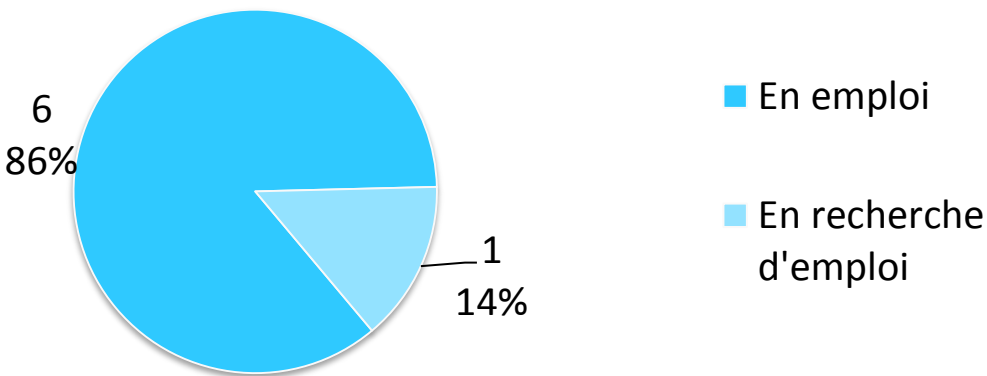


Bac obtenu

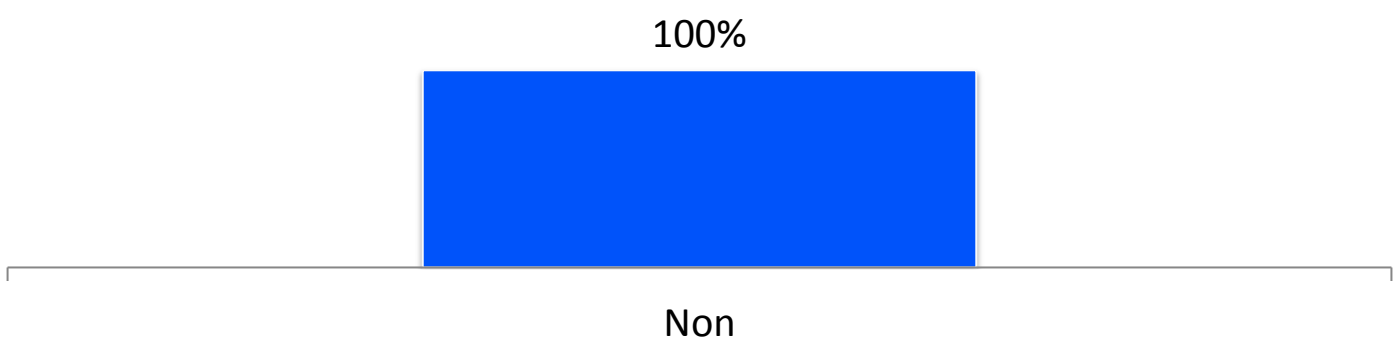


Diplômés sur le marché du travail

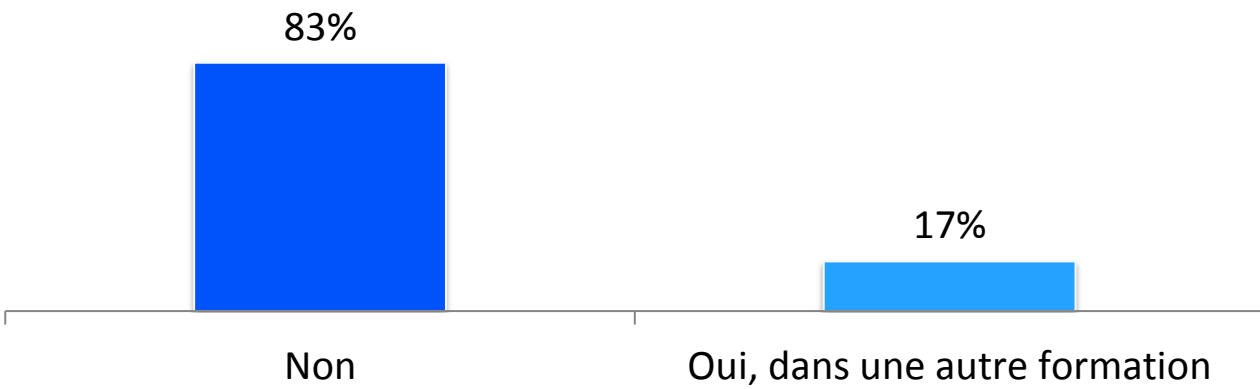
Situation des diplômés sur le marché du travail



En emploi avec poursuite d'études en 2017-2018

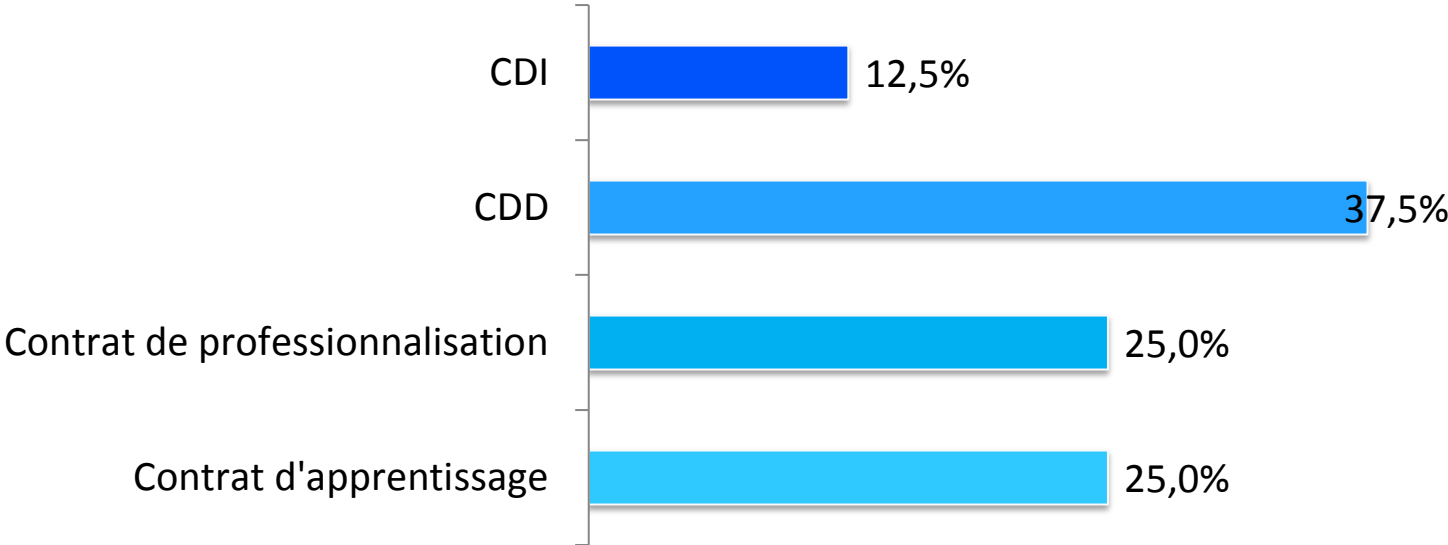


En emploi avec poursuite d'études en 2018-2019



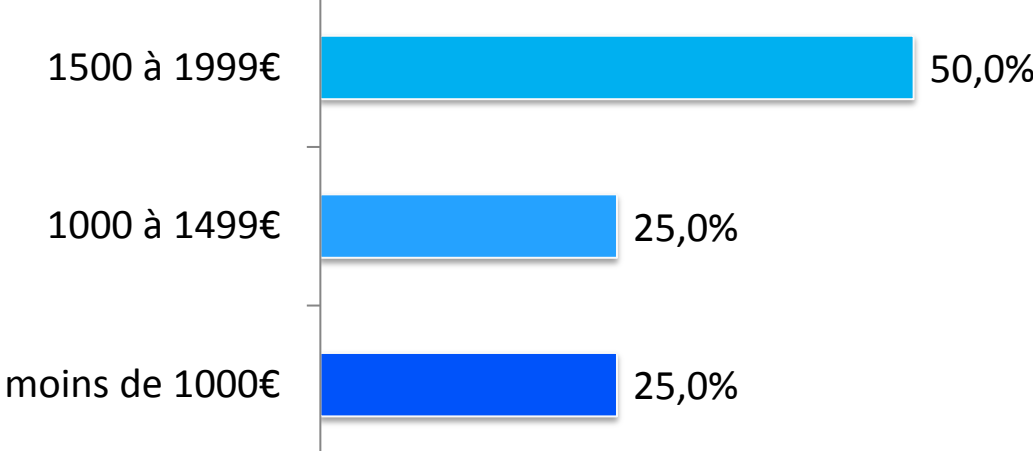
Diplômés en emploi

Statut de l'emploi



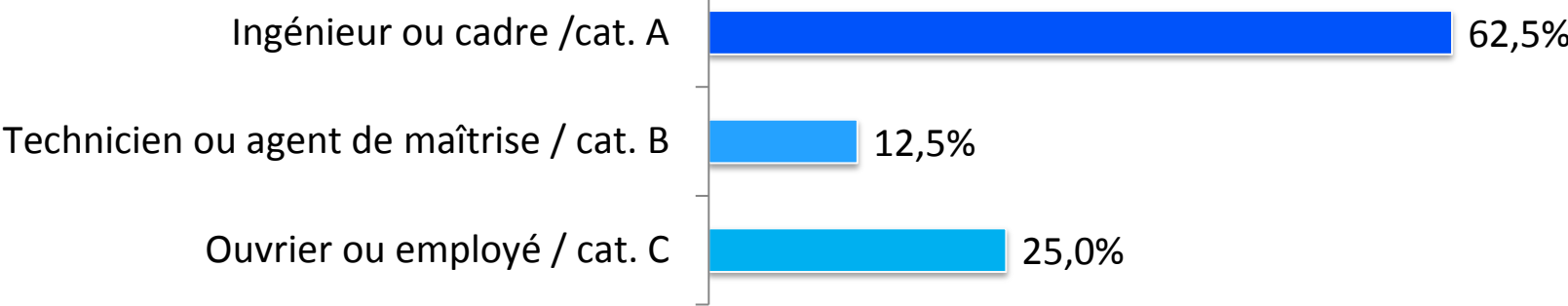
Taux de réponses* : 100% , 6 répondants

Niveau de rémunération, activité à temps plein
(salaire mensuel net primes incluses)



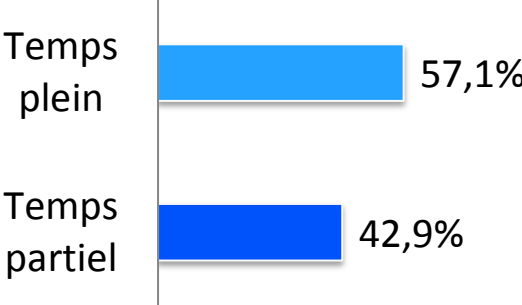
Taux de réponses* : 100% , 6 répondants

Niveau de l'emploi

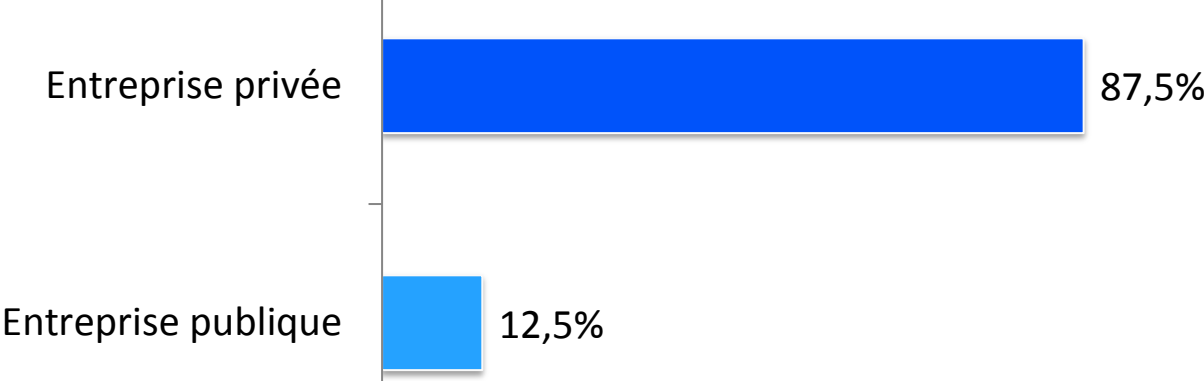


Taux de réponses* : 100% , 6 répondants

Temps de travail

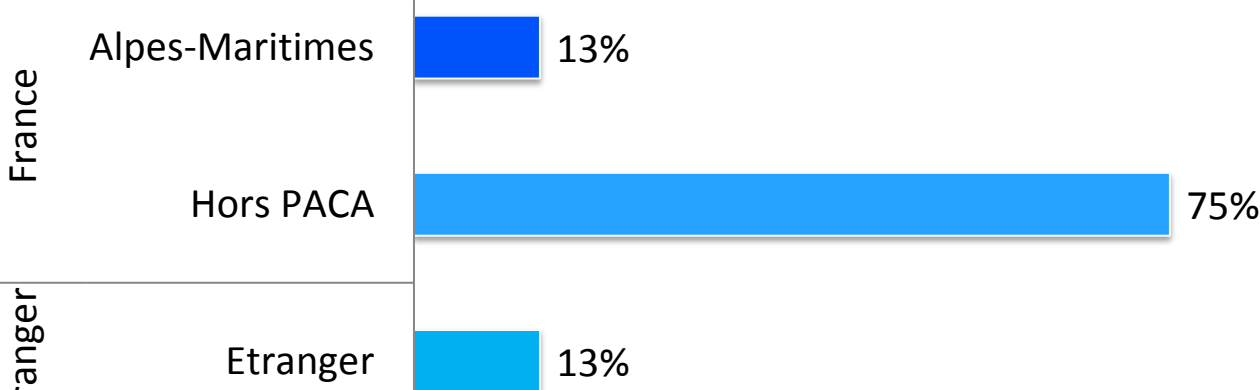


Type d'employeur



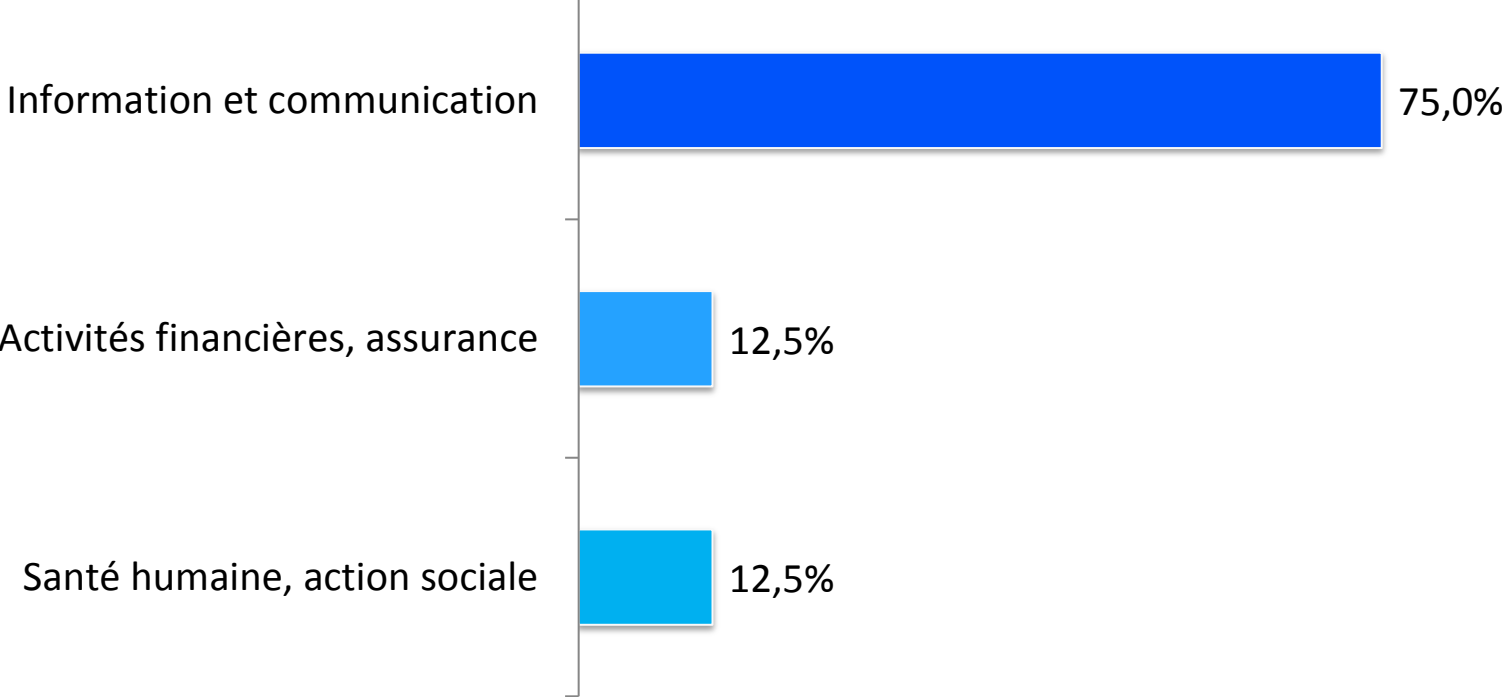
Taux de réponses* : 100% , 6 répondants

Localisation de l'emploi



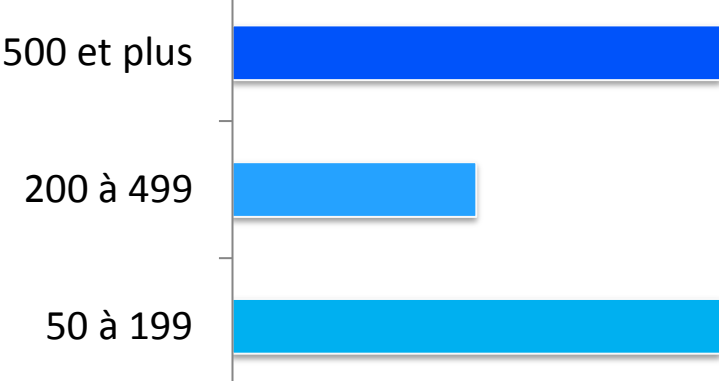
Taux de réponses* : 100% , 6 répondants

Activité économique de l'entreprise



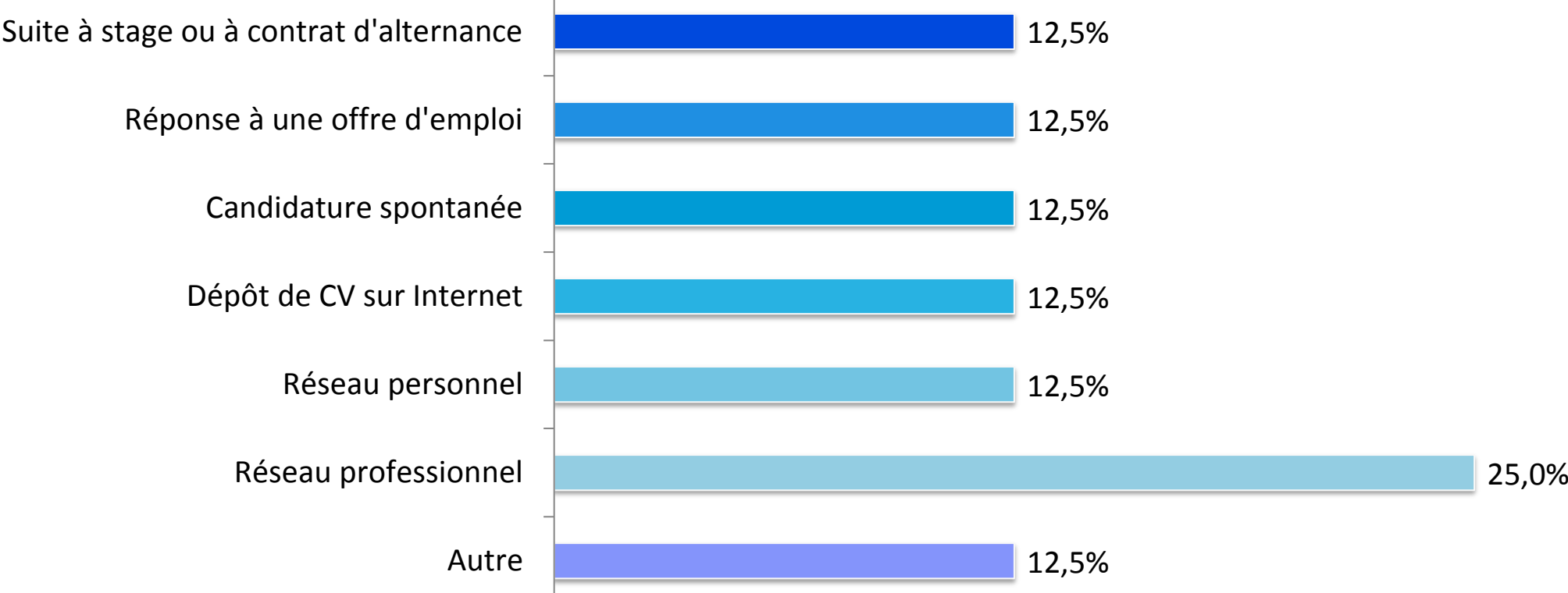
Taux de réponses* : 100% , 6 répondants

Effectif de l'entreprise



Taux de réponses* : 50% , 3 répondants

Mode d'obtention principal



Taux de réponses* : 100% , 6 répondants

* : Taux de réponses sur les diplômés en emploi ayant répondu à l'enquête